



DAL-16080001040703

Seat No. _____

B. Com. (Sem. IV) Examination

April - 2022

Banking & Finance - 4

(Old Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) જવાબ સ્પષ્ટ અને મુદ્દાસર લખો.
(2) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- 1 માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના એટલે શું ? માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાના ઘડતરની પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

અથવા

- 1 ક્લિયરિંગ હાઉસનો અર્થ આપી, તેની કામગીરી અને મહત્ત્વ ચર્ચો. 20
2 બેન્ક થાપણોનું સંચાલનસમજાવો. 20

અથવા

- 2 માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાનું અમલીકરણ સમજાવો. 20
3 લોન અરજીનું મૂલ્યાંકન કરો. 15

અથવા

- 3 વ્યાપારી બેન્કોની લોન નીતિઓ ટૂંકમાં સમજાવો. 15

- 4 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) 15

- (1) ક્લિયરિંગ હાઉસમાં RBIનો ફાળો.
(2) શાખ વિશ્લેષણ
(3) લક્ષ્યાંકિત બજાર
(4) વેપારી બેન્કોની પ્રાથમિક ક્ષેત્રોની ધિરાણ નીતિ
(5) બેન્ક માર્કેટિંગનો ખ્યાલ

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Give clear and to the point answers.
(2) Figures to the right side indicate marks.

- 1 What is marketing strategy ? Explain the process of strategy formation. **20**

OR

- 1 Explain the meaning of clearing house and describe its functions and importance. **20**

- 2 Elucidate management of bank deposits. **20**

OR

- 2 Elucidate implementing of marketing strategy. **20**

- 3 Evaluate the loan application. **15**

OR

- 3 Explain in short the policy of commercial banks loan. **15**

- 4 Write short notes : (any **three**) **15**

- (1) Role of RBI in clearing house
- (2) Credit analysis
- (3) Target market
- (4) Priority sector lending policies of commercial bank
- (5) Concept of bank marketing
